

# 2010

## ECONO-PAK wünscht ein gutes und erfolgreiches Jahr!

### In dieser Ausgabe

#### **ECONO-PAK wünscht ein gutes und erfolgreiches Jahr!**

**High Performance für High Convenience:** Flexibler Horizontalkartonierer für Pastagerichte

**Unser Neuer, der ULF:** Umbau, Linienenerweiterung, Formatsatz oder „Unglaubliche Linien Flexibilität“

**Neues Erscheinungsbild für ECONO-PAK:** Raus aus der Masse, rein in den Erfolg!

Die Firma ECONO-PAK blickt trotz wirtschaftlicher Unbestimmtheit zurück auf ein gutes Jahr 2009 und freut sich, viele Projekte mit bestehenden aber auch einigen neuen Kunden realisiert zu haben.

Im vergangenen Jahr hat ECONO-PAK zahlreiche Verpackungsanlagen ausgeliefert, viele davon innerhalb Deutschlands, aber auch im europäischen Raum und weltweit. So nahmen wir Linien in Saudi-Arabien, Russland, Bulgarien und Serbien, aber auch Frankreich, Österreich, Niederlande und Belgien in Betrieb.

Das EP- Team dankt Ihnen für die gute Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen und freut sich auf neue Projekte mit Ihnen in diesem Jahr!

<http://www.econopak.de>

## High Performance für High Convenience Flexibler Horizontalkartonierer für Pastagerichte

Der moderne Produktionsbetrieb Giacobbe ist seit über 15 Jahren für seine convenienten, mediterranen Pastaprojekte wie Lasagne, frische Nudeln und Aufläufe bekannt. Mit Sitz in Bitburg tritt das Unternehmen sowohl als Lieferant für den Großhandel und die Systemgastronomie, als auch als Partner im Copacking auf. Giacobbe fand bei ECONO-PAK im Kartonierer Typ HKS-K-14"-IDEAL eine leistungsstarke, platzsparende Verpackungslösung, die Pastastücke schnell und schonend in Kartons verpackt.

Da das Produkt unverpackt und manuell in die Produktkette eingelegt wird, ist es wichtig, dass die Kartoniermaschine sowohl kontinuierlich als auch intermittierend fährt. Zudem mussten Umkonstruktionen am Kartonierer durchgeführt werden, um Anforderungen wie beengte Stellmöglichkeiten und den zu verarbeitenden Formatbereich zu erfüllen. Giacobbe legte großen Wert auf die Möglichkeit kurzfristiger Serviceeinsätze. Die Nähe von Flonheim zu Bitburg spielte hier eine besondere Rolle.

Für Giacobbe sind die Grundlagen einer leistungsstarken Partnerschaft neben einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis und einer maximalen Kundenorientierung auch kurze Lieferzeiten und ein einfaches Handling. Als Partner und Maschinenlieferant hat ECONO-PAK Giacobbes Anforderungen perfekt erfüllt und konnte die Maschine in weniger als zwei Monaten zur Verfügung stellen. Leichte Bedienbarkeit der Maschine und eine hohe Flexibilität sowie individuelle Besonderheiten wie Retail- Formatgrößen und einfache Nassreinigung wurden berücksichtigt.

„Dank der kurzfristigen Realisierung des Projektes war es uns möglich, einen bedeutsamen Auftrag eines namhaften Tiefkühlprodukte-Heimdienstes anzunehmen“ so Rainer Nels, Geschäftsführer der Giacobbe GmbH



<http://www.giacobbe.de>



**GIACOBBE**  
*Convenience in Bestform*



Kartonierer Typ HKS-K-14"- IDEAL



**Unser Neuer, der ULF  
Umbau, Linienenerweiterung,  
Formatsatz oder  
„Unglaubliche Linien Flexibilität“**

Die ständig wachsenden und wechselnden Bedürfnisse der Konsumenten erfordern auch von unseren Kunden und in Folge von uns eine schnelle Reaktion in Bezug auf neue Produktverpackungen und die damit einhergehenden Änderungen der Verpackungsanlagen.

Unsere Verpackungslinien sind so konstruiert, dass sie auf verschiedene Formate erweitert oder umgebaut werden können. Diese Formaterweiterungen sind normalerweise durch einen Wechsel der Formatwerkzeuge innerhalb von ein paar Minuten durchgeführt, komplexere Systemlösungen mit Sammelpackern oder Robotern erfordern jedoch umfangreichere Modifikationen. Der ULF wurde genau für

solche individuellen Maschinenlebenszyklen entwickelt. Er ist unser Garant für eine klare, lückenlose und leicht nachvollziehbare Dokumentation unserer Verpackungsanlagen und deren fortschreitenden Entwicklung. So garantiert das ULF-System unseren Partnern einen umfangreichen und detaillierten Kundenservice, bei Bedarf sogar eine schnelle und einfache Installation an neuen Aufstellungsorten.

**Neues Erscheinungsbild für ECONO-PAK  
Raus aus der Masse, rein in den Erfolg!**

Im Zuge der Vereinheitlichung unseres Firmenauftritts wurde Ende November 2009 nun endlich auch ein uniformes Erscheinungsbild in allen internen und externen Kommunikationsprozessen und unseren Betriebssystemen erfolgreich implementiert.

Bei der Entstehung des neuen Logos, mit der angedeuteten offenen Falt-schachtel und unserem Firmenkürzel ‚EP‘ orientierten wir uns an dem traditionellen Schriftzug und den lange bewährten ECONO-PAK Farben. Das neue Markenzeichen von ECONO-PAK ist prägnant und einprägsam und spiegelt die Eckpfeiler unserer Firmen-

philosophie ausgezeichnet wieder. Die beiden roten Striche zwischen dem E und dem P stellen zum einen Förderstrecken dar und zum anderen gleichzeitig auch die Verbindung von ECONO-PAK zu unseren Partnern. Eine gute Zusammenarbeit und uneingeschränkte Verlässlichkeit sind notwendig, um erfolgreiche und individuelle Systemlösungen zu bauen.

Auch die Farben wurden bewusst ausgesucht: weg von den für den Maschinenbau üblichen Grün- und Blau-Tönen, hin zu der Signalfarbe Rot, die durch ihre Andersartigkeit in der Branche hervorsteht, Aufmerksamkeit



erregt und Selbstvertrauen aus Überzeugung ausstrahlt. Unsere Produkte sind qualitativ hochwertig und maßgeschneidert auf die Anforderungen unserer Kunden.

Bereits im November 2008 ging unsere neue Website online, die das neue Design und die neu kreierte Branchenlogos vorstellt.

# 2010



## ECONO-PAK wishes you a Happy and Successful New Year!

### Inside these topics

**ECONO-PAK wishes you a Happy and Successful New Year!**

**High Performance for High-Quality Convenience:** Flexible Horizontal Cartoner for Pasta Meals

**Our new product ULF:** „Unbelievable Line Flexibility“

**ECONO-PAK's New Appearance:** Be unique and be successful!

Company ECONO-PAK looks back on a good year 2009 despite global economic uncertainty and is, moreover, happy to have realized numerous projects with existing, as well as new customers.

ECONO-PAK has delivered various packaging lines in 2009, many of them within Germany, but also several lines to European and international customers. We thus commissioned lines in Saudi-Arabia, Russia, Bulgaria and Serbia, as well as in France, Austria, the Netherlands and Belgium.

The EP team says thank you for your close cooperation and confidence in us throughout 2009 and is looking forward to the continuation of our successful business relations in 2010.

## High Performance for High-Quality Convenience Flexible Horizontal Cartoner for Pasta Meals

The modern production site Giacobbe has been known for more than 15 years for its convenient, Mediterranean pasta products such as lasagna, fresh pasta and casseroles. Giacobbe has its headquarters in Bitburg, Germany, and functions as supplier for wholesale trade and professional caterers as well as partner in co-packing. The ECONO-PAK cartoner, type HKS-K-14"-IDEAL, met Giacobbe's requirements in terms of a high-performing and space-saving packaging solution which packs pasta meals fast and carefully into cartons.

Since the unpacked product is placed manually into the product chain, it is important that the machine is able to run continuously or intermittently. Furthermore, modifications had to be carried out on the cartoner in order for the machine to fit into the limited installation site and to comply with the requested format range. Giacobbe emphasized technical service within a short period of time; thus the short distance between Bitburg and Flonheim constituted a vital asset.

For Giacobbe the principles of a reliable partnership consist in high customer focus, optimal price-performance-relation as well as short delivery times and easy handling. As partner and machine supplier, ECONO-PAK was able to perfectly fulfill Giacobbe's requests and the machine could be delivered within a very short term. Easy operation of the machine, a very high flexibility and individual features like retail format-sizes and simple wet cleaning had been considered in the machine design.

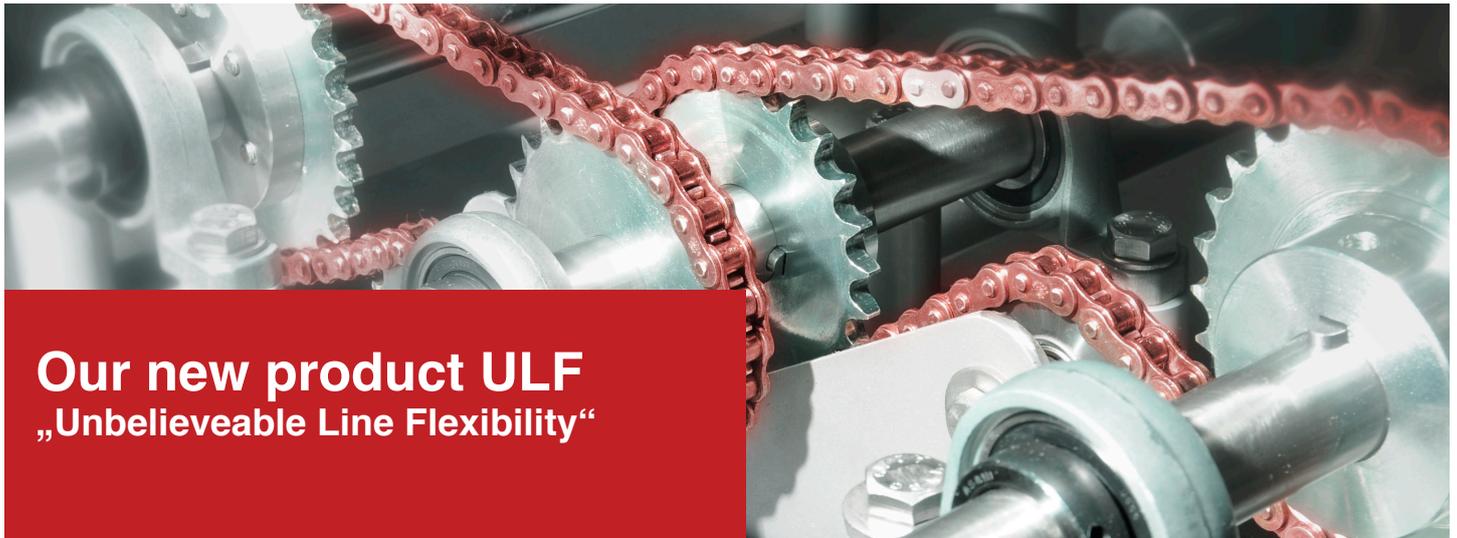
„Thanks to the fast implementation of this project we were successful in obtaining an important order by a well-known frozen-food delivery service“, says Rainer Nels, CEO of Giacobbe GmbH.



<http://www.giacobbe.de>



Cartoner Type HKS-K-14"- IDEAL



## Our new product ULF „Unbelievable Line Flexibility“

The constantly increasing and changing demands of consumers require a quick response from our customers - and consequently from us - in terms of new product packaging and the corresponding changes in packaging lines.

Our packaging lines are designed in such a manner that they can be extended or modified in order to run further formats. These format extensions can normally be carried out by exchanging forming tools within a few minutes. However, sophisticated system solutions, including case packers or robots, require comprehensive modification.

complete and sustainable documentation of our packaging lines and their continuous development.

Thus the ULF-system ensures a comprehensive and thorough customer service to our partners and if needed a fast and easy installation at new sites.

The option ULF (German abbreviation for modification, line extension, format part) was developed especially for these individual machine lifetime cycles and assures an explicit,

## ECONO-PAK's New Appearance Be unique and be successful!

In line with our company's corporate identity, a new appearance was implemented successfully at the end of November 2009 for all internal and external communication processes as well as our system software.

E and P demonstrate conveyor belts on the one hand and the close relationship to our customers on the other hand. A good cooperation and high reliability are vital for the realization of successful and customized system solutions.

The new logo shows an implied open carton and our company abbreviation ,EP' and refers to our traditional lettering and the established ECONO-PAK colours. The new ECONO-PAK logo is concise and catchy and represents the pillars of our company philosophy. The two red stripes between the letters

The colours were, moreover, chosen deliberately in order to refrain from the green and blue shades typical of the mechanical-engineering sector. The integration of the signal colour red stands out in our sector, arouses attention and conveys self-confidence and conviction.



It also hints at the high quality and customization of our products.

Already in November 2008 our new website was launched representing the new EP design and industry logos.